

Introducción a la Economía de la Salud

Costes: Identificación y Evaluación

Ohio State University

UNINET

Costes

- ◆ **Definición**
- ◆ **Tipología**
- ◆ **Determinación del coste**

Costes: Definición

- ◆ **Valor monetario de los recursos consumidos en el uso de una alternativa terapéutica, programa o servicio**

Coste = \$\$\$

Gasto vs. Coste

- ◆ **Gasto se refiere al momento de la adquisición**
- ◆ **Primero se gasta, luego se consume**
- ◆ **Gasto se convierte en un coste cuando forma parte del proceso productivo**

Costes: Tipología

- ◆ Coste total
- ◆ Coste fijo
- ◆ Coste variable
- ◆ Coste medio
- ◆ Coste marginal
- ◆ Coste directo
- ◆ Coste indirecto
- ◆ Coste intangible

Coste Total

- ◆ **Coste de producir una cantidad determinada de unidades**
 - Ej: coste total del establecimiento de un nuevo servicio por año: \$100
- ◆ **Coste Total = Coste Fijo + Coste Variable**

Coste Fijo

- ◆ **Costes que no varían con la cantidad de unidades producidas a corto plazo (alrededor de un año)**
 - Ej. Alquileres, equipamientos, edificios

Coste Variable

- ◆ **Costes que varían en función de la cantidad de unidades producidas**
 - **Ej. Suministros, alimentos, medicamentos**

Coste Medio

- ◆ **Coste total dividido por el número de unidades producidas**
 - Ej. coste Total = \$100
 - Unidades producidas = 100
 - Coste Medio = \$1

Coste Marginal

- ◆ **Coste de producir una unidad extra de resultado**

Coste Directo

- ◆ **Relacionados directamente con los servicios sanitarios**
- ◆ **Clasificación: Sanitarios y no sanitarios**

Coste Directo Sanitario

- ◆ **Relacionados con el medicamento y la atención sanitaria**
 - **Medicamentos, pruebas diagnósticas, tiempo de profesionales, bienes y instalaciones sanitarias**
 - **Incluye costes de investigación, formación, construcción y administración**

Coste Directo No Sanitario

- ◆ **Recursos consumidos como parte de la intervención o su seguimiento**
 - Consumo de tiempo del paciente, familia y voluntarios
 - Otros costes de uso de recursos
 - ej. Guardería infantil por la atención de la madre o el padre
 - ej. Dieta especial
 - ej. Transporte a la clínica o hospital

Coste Indirecto

- ◆ **Costes indirectos o de productividad**
- ◆ **Cambios en la capacidad productiva del individuo, generalmente por la pérdida de días de trabajo**
- ◆ **Pérdida económica debida al fallecimiento**

Coste Incremental

- ◆ El coste de una alternativa en relación a la otra, u otras, alternativa estudiada

Determinación del Coste

Identificación de Recursos



Medida del Uso de Recursos



Valoración de Costes



Actualización de Costes

Identificación de los Recursos

- ◆ **Identificar los recursos que son consumidos o creados por el programa sanitario**
- ◆ **Listar todas las actividades y recursos utilizados, aun aquellos de menor cuantía**

Diagrama de las Actividades

- ◆ Realizar un diagrama de las actividades para la intervención estudiada y para el comparador o comparadores
- ◆ Utilizar un árbol de decisión

Nivel de Detalle y Precisión

- ◆ Decidir el nivel de detalle y precisión requerido por el estudio
- ◆ Norma general, mayor sea el efecto que el coste estimado tendrá en el estudio, mayor precisión debe buscarse para ese coste

Medida del Uso de Recursos

- ◆ **Determinación de las cantidades de recursos requeridas para cada intervención**

Uso de Unidades Naturales

- ◆ **Es conveniente medir e informar del uso de recursos en unidades naturales**
 - **Visitas médicas**
 - **Días de hospitalización**
 - **Pruebas de laboratorio**

Clasificar los costes por Categoría

- ◆ Hospital
- ◆ Servicio de emergencia hospitalaria
- ◆ Cirugía de día
- ◆ Farmacia
- ◆ Médicos y otros servicios profesionales
- ◆ Atención a domicilio
- ◆ Atención de crónicos
- ◆ Laboratorio y radiología
- ◆ Gastos realizados directamente por el paciente
- ◆ Costes indirectos

Valoración de los costes

- ◆ **Asignar un precio o valor monetario a los recursos consumidos**
 - **Indicar la fuente del precio elegido para cada unidad**
 - **O indicar la forma de estimación**

Uso de Precios de Mercado

- ◆ El precio de mercado es un reflejo del coste de un producto o servicio si existe competencia en el mercado

Variaciones en Precios

- ◆ El precio de un producto o servicio varía según la localización geográfica, el tipo de institución, temporalmente y según el tipo de paciente
- ◆ El precio utilizado debe ser relevante para la audiencia del estudio (perspectiva)

Coste del Medicamento

- ◆ **Precio de venta en farmacia**
- ◆ **Precio de compra a la droguería**
- ◆ **Descuentos**
- ◆ **Genérico vs. Marca**

Coste del Medicamento

- ◆ **Cambio periódico**

 - El Precio puede incrementar o reducirse

- ◆ **Cambio según la institución sanitaria**

 - El precio puede variar entre un 10% y un 60%

Preferencia Temporal

- ◆ Los costes de un programa se producen en el futuro
- ◆ Si los costes se producen en más de un año deben transformarse en unidades del año cero (cuando se realiza el estudio)

Actualización de Costes: Ej.

| | Alternativa A | Alternativa B |
|----------------------|-----------------|----------------|
| Valor anual | 10 000 ptas/año | 7 000 ptas/año |
| Suma de anualidades | 100 000 ptas | 105 000 ptas |
| Plazo | 10 años | 15 años |
| Tasa de descuento | 6% | 6% |
| Valor Actual (Año 0) | 73 600 ptas | 67 986 ptas |